



## Ny påskeadresse?

Det er gode grunner til å melde adresseendring slik at du får Dagens Næringsliv der du er i påsken. Onsdag før skjærtorsdag kommer årets tykkeste "lørdagsutgave" – **DN Påske**, smekkefull av nyhetsaker, reportasjer, dokumentar, intervjuer og stoff som underholder og skjerper hjernen.

### Jeg får i dag avisen levert til:

Abo. nr.: \_\_\_\_\_  
 Navn: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 Postnr./-sted: \_\_\_\_\_  
 E-post: \_\_\_\_\_  
 Tlf: \_\_\_\_\_

### Jeg ønsker:

I perioden fra og med: \_\_\_\_\_  
 Tilbake dato: \_\_\_\_\_  
 Omadressering til den midlertidige adressen nedenfor  
 Oppsamling (DN ettersender samlet)  
 Jeg ønsker å gi bort avisen til en institusjon

### Ferieadresse:

Navn: \_\_\_\_\_  
 c/o: \_\_\_\_\_  
 Gate/vei: \_\_\_\_\_  
 Nr.: \_\_\_\_\_ Oppg.: \_\_\_\_\_ Egt.: \_\_\_\_\_  
 Postnr./-sted: \_\_\_\_\_  
 Tlf. leveringsadresse: \_\_\_\_\_

Faks kupongen til kundeservice på 22 00 10 60, ring 800 41 055 eller gå inn på [dn.no/avis](http://dn.no/avis)

# Taster seg til Statene

Et amerikansk ventu-refond har tent på lille Boots Communication fra Trondheim og blir med på eiersiden når det går løs på sms-markedet i USA.

KJELL EVENSEN  
Trondheim

CTV Ventures fra USA går i første omgang inn som ti-prosent-aksjonær i det amerikanske selskapet Boots Communication har etablert. Amerikanerne går inn i styret og blir med de to gründerne Øystein R. Skiri og Kjetil Kristensen på innsalgsturne rundt i USA. To store radiostasjoner og to store musikkfestivaler er allerede kommet inn på kundesiden i statene, det samme har flere bransjeorganisasjoner innen sport.

Produktet er sms-meldinger, og markedet er definert som «nyttmeldinger». Fra web-baserte moduler kan kundene raskt kommunisere både internt og eksternt. I Rosenborg, som var den første pilotkunden, brukes det til raskt å gi beskjed til spillere og støtteapparat, andre bruker det til å kalle inn ekstramannskap eller gi beskjed til salgskorpset. Gründer Øystein R. Skiri er tilfreds med at han i stadig flere avisannonser ser at flere og flere oppgir en sms-adresse for mer informasjon.

#### Norsk, nyttig erfaring

– Dette kommer til å eksplodere, og i Norge ligger vi langt foran USA når det gjelder nyttebruk med sms. Det er en enorm fordel for oss, sier Skiri.

I USA er underholdningsindustrien definert som hovedmarked, som radio- og tv-stasjoner som ber sine lyttere eller



**SMS-VEIEN.** Nyttmeldinger over sms er produktet når Boots Communication og daglig leder Øystein R. Skiri går løs på det amerikanske markedet. Foto: Thor Nielsen

seere om å stemme på noe via sms.

– Konkurranser og avstemninger har vist seg å være mest lønnsomt i det europeiske markedet. Derfor satser vi først med det i USA, sier sms-gründeren.

Skiri, som kommer fra Åndalsnes, eier 30 prosent av aksjene i selskapet, mens Sårkorninvest Midt-Norge og Byggeteknikk eier 15 prosent hver. Resten er spredd på flere småaksjonærer, deriblant de seks ansatte i selskapet. Bedriften forhandler i disse dager om å få en norsk industriell investor med på eiersiden, og det er ventet at brikkene faller på plass om kort tid.

– Vi har ikke bruk for en finansiell investor, for vi er i en fase der vi har mer behov for en industriell investor som kan tilføre oss et nettverk og kompetanse, sier Skiri.

I USA går avtalene ut på en såkalt inntektsdeling med kundene, mens det i Norge er en kombinasjon av kjøp av produk-

ter, lisensinntekter og at det drypper inn litt penger hver gang en sms-melding sendes.

#### USA-start

Det hele startet i USA for fem år siden, mens it-feberen var på sitt heteste. Øystein R. Skiri og kamerateen Kjetil Kristensen, som begge studerte maskinteknikk, var i USA for å slutføre studiene. Også de ble revet med da alle skulle etablere sin egen dotcom-bedrift.

– Vi laget et konsept om en internettportal for studenter og troppet opp til en tung investor med ideen. Innen tre år skulle vi selge for 50 millioner dollar. Vi fikk nei, ikke på grunn av tallet, for det mente de var greit nok. Men de likte ikke forretningsplanen. Like etterpå raste jo hele dotcom-markedet sammen, så det var greit nok. Så grublet vi videre. Nå har vi prøvet og feilet med de nye produkter i fire år og bygd oss forsiktig opp uten å bruke for mye penger. Nå er vi klar for USA, sier Skiri.

[kjell.evensen@dn.no](mailto:kjell.evensen@dn.no)

## Konkursåpninger

### Kunngjorte nye konkursåpninger ved Brønnøysundregistrene

Rettsinstans	Navn/firma	Sted	Org.nr./fødselsd.	Bransje	Konkurs	
					åpnet	Bostyrer
Nedre Romerike tingrett	<b>Veidemann as</b>	Fjerdingby	983 242 316	Engroshandel med elektroniske komponenter	10.03.05	adv. Dag Svensson
Hadeland og Land tingrett	<b>Bakken Jan Egil</b>	Jevnaker	12.07.1950	Snekker	10.03.05	adv. Skjalg Grinstad
Indre Follo tingrett	<b>Håndverks Assistanse da</b>	Kolbotn	986 972 811	Utleie av arbeidskraft m. m.	09.03.05	adv. Thomas Nortvedt
Moss tingrett	<b>Asamoah Awuah</b>	Moss	08.11.1975	Udefinert	09.03.05	adv. Karianne Hulaas Ekstrøm
Moss tingrett	<b>Finnebraaten Jørn Inge</b>	Moss	12.07.1955	Udefinert	09.03.05	adv. Karianne Hulaas Ekstrøm
Moss tingrett	<b>Vedal Finn Dyrholm</b>	Moss	31.03.1956	Udefinert	10.03.05	adv. Richard Bromander
Nedre Romerike tingrett	<b>Roger Bjerkely Transport</b>	Nittedal	971 001 127	Godstransport på vei	10.03.05	adv. Dag Svensson
Oslo skifterett og byskriver.	<b>All Production as</b>	Oslo	963 382 197	Underholdningsvirksomhet	09.03.05	adv. Håvard Wiker
Skien og Porsgrunn tingrett	<b>Helge Vala Morgan</b>	Skien	970 048 766	Bygge og anleggsvirksomhet	09.03.05	adv. Gunnar Klausen
Tønsberg tingrett	<b>Monica Halvorsen as</b>	Tønsberg	986 211 128	Drift av kaffe- og tebarer	09.03.05	adv. Per Christian Arnesen
Fredrikstad tingrett	<b>Havhuset as</b>	Vestery	985 760 306	Drift av restauranter og kaféer	10.03.05	adv. Per Sannrud
Sunnmøre Tingrett	<b>Partner Bygg as</b>	Ålesund	985 317 372	Oppføring av bygninger	09.03.05	adv. Anne N. Hovde